 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
	Fecha:	29/06/23	

Guía para la presentación del Proyecto de Investigación¹

Fecha de Registro en el CISE: __/__/____

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:			
Palabras claves:			
Nombre (s) del Grupo (s) de Investigación:			
1)			
Lugar de Ejecución del Proyecto:			
Ciudad:		Departamento:	
Duración del Proyecto (en meses):			
Tipo de Proyecto:			
Investigación Básica:	Investigación Aplicada:	Desarrollo Tecnológico e Innovación:	
EQUIPO INVESTIGADOR DE UNICIENCIA:			
1. Nombre del Investigador Principal:			
Identificación (CC o CE):			
Correo electrónico:			
Horas de Dedicación Semanal (h/semana):			
Programa Académico:			
Vinculado al Grupo de investigación:			
Fecha de inicio de la vinculación con el Grupo de investigación (dd/mm/aaaa):			
Línea de Investigación del Grupo de investigación donde participa:			

¹ Adaptado con base a la "Guía para la presentación de proyectos de investigación científica y tecnológica" modalidad de financiación: recuperación contingente, Minciencias.

UNICIENCIA Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
		Fecha:	29/06/23

Último Nivel de Formación:	
Enlace de su CVLAC	
Enlace de su ORCID	
Enlace de su Google Scholar	
2. Nombre del Co-investigador 1:	
Identificación (CC o CE):	
Correo electrónico:	
Horas de Dedicación Semanal (h/semana):	
Programa Académico:	
Vinculado al Grupo de investigación:	
Fecha de inicio de la vinculación con el Grupo de investigación (dd/mm/aaaa):	
Línea de Investigación del Grupo de investigación donde participa:	
Último Nivel de Formación:	
Enlace de su CVLAC	
Enlace de su ORCID	
Enlace de su Google Scholar	
CO-INVESTIGADOR (ES) EXTERNOS:	
3. Nombre del Co-investigador 2:	
Identificación (CC o CE):	
Correo electrónico:	
Horas de Dedicación Semanal (h/semana):	
Institución:	
Programa Académico:	
Vinculado al Grupo de investigación:	
Fecha de inicio de la vinculación con el Grupo de investigación (dd/mm/aaaa):	

Línea de Investigación del Grupo de investigación donde participa:	
Último Nivel de Formación:	
Enlace de su CVLAC	
Enlace de su ORCID	
Enlace de su Google Scholar	
4. ESTUDIANTE – AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN: (en caso de aplicar)	
Nombre Completo del Estudiante:	
Programa Académico:	
Semestre que cursa actualmente	
Nombre del Tutor:	
MODALIDAD de la Convocatoria a la cual se presenta el proyecto (según términos de referencia) A___ B___ C___ D___	


TÍTULO DEL PROYECTO:**2. RESUMEN DEL PROYECTO (máximo de 500 palabras).**

Describe de manera sintética el tema, la pertinencia de la investigación, el problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados (El resumen lo debe hacer una vez tenga formulado el proyecto de investigación)

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**3.1. Planteamiento de la pregunta, problema de investigación y su justificación:
(máximo 1000 palabras)**

Formule la pregunta de investigación de manera clara y concisa, en el contexto del problema a resolver. Es recomendable realizar una descripción de la naturaleza del problema y su magnitud. Identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento. y/o al desarrollo tecnológico o la innovación, en el contexto del problema a solucionar.

Formule la justificación del proyecto en términos de importancia, necesidades y pertinencia, tanto para el área de conocimiento o la línea de investigación; como para el entorno nacional, internacional, local. Por ejemplo, ¿por qué? y ¿cómo? la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado.

 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
	Fecha:	29/06/23	

3.2. Marco Teórico y Estado del Arte: (máximo 2000 palabras):


Identifique la teoría general y sustantiva que soporta el proyecto de investigación y sus contribuciones al tema por parte de autores, revise literatura pertinente, describa los referentes conceptuales más relevantes para el estudio. Describa el estado del arte del problema de investigación, consulte las últimas investigaciones y hallazgos en el entorno internacional, nacional, local en un periodo determinado, de acuerdo con el proyecto de investigación. Tenga cuidado en usar referencias y citas textuales de los documentos consultados, citando la fuente y el autor.

3.3. Los Objetivos: máximo 150 palabras:

Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología.

Se recomienda formular **un solo objetivo general**, coherente con el problema planteado, y los **objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general**. Debe existir correspondencia entre el planteamiento del problema, marco teórico, objetivos y metodología. Tenga cuidado en no confundir actividades o procedimientos con los objetivos propuestos.

3.3.1. Objetivo General:

 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
	Fecha:	29/06/23	

3.3.2. Objetivos Específicos:

1)

3.4 Metodología (máximo 3000 palabras):


Describa el tipo de investigación, (teórica, descriptiva, aplicada, exploratoria, experimental, explicativa, correlacional etc.) la temporalidad (transversal, longitudinal), la estrategia metodológica (cuantitativa, cualitativa, mixta o triangulación). Exponga el proceso de forma organizada y precisa para el logro de cada uno de los objetivos específicos. Describa como se va a realizar la recolección de datos o las técnicas empleadas para la creación, sistematización y análisis.

Tenga en cuenta que la metodología expresa la organización, el conocimiento y el rigor científico del proceso investigativo. Es fundamental enunciar tanto la elección del enfoque metodológico; como la forma de recolección, análisis y presentación de los resultados.

3.5. Resultados/Productos esperados y potenciales beneficiarios:

Describa los resultados esperados de acuerdo con la clasificación de tipos de productos (consulte el Modelo de medición de Grupos de Investigación Minciencias vigente a la fecha de diligenciar este punto del formato). Diligencie los siguientes cuadros:

3.5.1. Resultados relacionados con la Generación de Producción de Nuevo

 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
		Fecha:	29/06/23

Conocimiento:

Publicaciones científicas (artículos en revista indexada, capítulos libro, libro) productos tecnológicos patentables, variedad vegetal o nueva raza animal, obras o productos de investigación-creación en artes, arquitectura y diseño.

Tabla 1. NUEVO CONOCIMIENTO

Resultado Esperado	Categoría del producto	Tipo de Producto (TOP; TIPO A; TIPO B)

3.5.2. Conducentes a Desarrollo Tecnológico e Innovación:

Incluye resultados/productos que corresponden a nuevos desarrollos o adaptaciones de tecnología que puedan verificarse a través de productos tecnológicos certificados, productos empresariales (spin-off, start-up) normas, regulaciones, reglamentos o legislaciones, registros de acuerdos de licencia e informe técnicos finales

Tabla 2. DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN


Resultado Esperado	Categoría del producto	Tipo de Producto (TOP; TIPO A; TIPO B)

3.5.3. Propios del Fortalecimiento de la Capacidad Científica:

Incluye resultados/productos tales como formación del talento humanos a nivel profesional o de posgrado (trabajos de grado o tesis de maestría o doctorado sustentadas y aprobadas), realización de cursos relacionados con las temáticas de los proyectos, apoyo a programas de formación, semilleros, jóvenes o programa ondas.

Tabla 3. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA

Resultado Esperado	Categoría del producto	Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel (Tipo A – Tipo B)

 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
	Fecha:	29/06/23	

3.5.4. Dirigidos a la Apropiación Social del Conocimiento:

Incluye aquellos resultados/productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Incluye las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios, participación ciudadana en CTI y creación; estrategias pedagógicas para el fomento de la investigación, comunicación social del conocimiento (cartillas, videos, programas de radio, multimedia, virtual) circulación del conocimiento especializado (eventos científicos, redes, working papers) entre otros.

Tabla 4. APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Resultado Esperado	Categoría del producto	Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia

4. Impactos esperados a partir del uso de los resultados

Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto.


Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. Para cada uno de los impactos esperados se deben identificar indicadores cualitativos o cuantitativos verificables así:

Tabla 5. IMPACTOS ESPERADOS

Impacto esperado	Plazo*	Indicador verificable	Supuestos**

* **Corto plazo** 1-4 años, **mediano plazo** 5-9 años, **largo plazo** 10 o más años.

** Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado.

 Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
	Fecha:	29/06/23	

5. PRESUPUESTO

Presente el presupuesto de acuerdo a las tablas del Anexo 5 de este formato. Tenga en cuenta:

5.1. Fuentes de financiación:

En caso de proyectos interinstitucionales indicar los rubros de las contrapartidas, en especie y en dinero. Se entiende como contrapartida el dinero que la entidad externa aporta al presupuesto del proyecto para garantizar su participación y desarrollo.

5.2. Rubros Financiables:

RUBROS FINANCIABLES	RUBROS NO FINANCIABLES
Materiales, Papelería, fotocopias y útiles de escritorio; Salidas de campo, Bibliografía, Publicaciones en revistas y libros, Análisis y pruebas de laboratorio, Servicios técnicos, Divulgación de resultados en eventos.	Viajes que no estén vinculados con la divulgación del proyecto, mantenimiento de equipo, adecuación de infraestructura, Muebles y enseres.


6. TABLAS DE PRESUPUESTO (diligenciar el documento anexo al formato)

En el caso de proyecto con contrapartidas por acuerdos y/o convenios interinstitucionales, anexar copia de la carta de intención firmadas por el representante legal de la entidad aliada, especificando el monto total de la contrapartida. La siguiente Tabla debe ser igual a la diligenciada en el Anexo 5:

6.1. PRESUPUESTO GLOBAL POR ENTIDAD

Entidad	Dinero	Especie	Presupuesto Total Proyecto
UNICIENCIA	\$0	\$0	\$0
Entidad Nacional 1	\$0	\$0	\$0
Entidad Nacional 2	\$0	\$0	\$0
Entidad Internacional 1	\$0	\$0	\$0
Entidad Internacional 2	\$0	\$0	\$0
Empresa Nacional 1	\$0	\$0	\$0
Empresa Nacional 2	\$0	\$0	\$0
Empresa Internacional 1	\$0	\$0	\$0
Empresa Internacional 2	\$0	\$0	\$0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$0	\$0	\$0

Nota: Por favor ingresar los valores generados en el **Presupuesto Global por Entidad del Anexo 5. Presupuesto del Proyecto**, de la presente convocatoria.

 <p>Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo</p>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD		
	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código:	UNGUIV-01
		Versión:	02
		Fecha:	29/06/23

7. Referencias Bibliográficas:

Relacione únicamente los documentos consultados y referidos en el texto. Relacione a modo de bibliografía

8. Conformación y trayectoria del Grupo de Investigación (máximo 500 palabras)

Con esta sección se pretende establecer la capacidad del grupo de investigación y de sus integrantes para realizar el proyecto propuesto. Esto significa conocer su importancia estratégica y logros a partir de proyectos de investigación realizados anteriormente o en curso, incluyendo sus productos más relevantes. Debe indicar el nombre del Grupo como está registrado en GrupLAC, categoría del grupo, línea de investigación y proyectos en la línea y categoría de los investigadores (Senior, Asociado, Junior, otros)

9. LISTA DE ANEXOS A ADJUNTAR:

Los siguientes documentos se deben entregar actualizados a la fecha de entrega del proyecto de la presenta convocatoria:

- ✓ CVLAC
- ✓ GrupLAC
- ✓ Anexo 1: Guía de presentación proyecto de investigación UNGUIV-01
- ✓ Anexo 2: Carta de Aval Grupo investigación y Consejo Facultad
- ✓ Anexo 3: Carta de Presentación Proyecto de Investigación
- ✓ Anexo 4: Carta Intención de Convocatoria
- ✓ Anexo 5: Presupuesto del Proyecto

